

# Nathalie CARPENTIER

15 Av. H. Barbusse - 33700 MERIGNAC

www.truffinade.fr

[contact@truffinade.fr](mailto:contact@truffinade.fr)

06 17 29 89 29

## « Mon projet est de développer la SAS TRUFFINADE »

*15 ans d'expérience dans l'univers de la communication, du  
marketing et du commercial - Anglais courant*

---

## Formations

### 2017 | Brevet Professionnel « Educateur Canin »

Niveau Bac, CFPPA de Cibeins (*Misérieux 01*) : **Approche cynotechnique et cynophile, conduite d'un processus d'éducation canine avec gestion des propriétaires, management commercial d'une structure professionnelle.**

### 2013 - 2014 | MASTER II Manager de la stratégie commerciale

Bac+5, Idrac - (*Lyon 69*) : **Outils marketing et techniques commerciales, stratégies d'aide à la décision, environnement de l'entreprise, gestion et finances, communication, management**

### 1999 - 2001 | BTS Communication des Entreprises

Bac+2, Lycée Les Arcades - (*Dijon 21*) : **Communication externe, interne, commerciale (promotion, marketing direct, CRM) et stratégique (positionnement, cibles, messages)**

---

## Expériences professionnelles

### Responsable de stock PHARMACIE DE LA LIBERTE – Groupement G9 (21) – *octobre 2015 – juin 2016*

- Management d'une équipe (2 personnes), gestion de la réception des commandes, optimisation de l'approvisionnement des stocks et des rayons avec pour objectif de fluidifier les ventes aux comptoirs

### Ingénieur Commerciale STANLEY SECURITE FRANCE – Sécurité électronique - (21) – *juin 2015 – août 2015*

- Gestion d'un portefeuille clients avec prospection et fidélisation

### Responsable réseau TOUCOM – Responsable commerciale & marketing - (69) – *février 2015 – juin 2015*

- Définition et mise en place de la stratégie de développement national d'une centrale de référencement pour les PME du secteur de l'imprimerie et des industries graphiques : + 30% d'affiliation en 4 mois

### Chef de projet communication COMTOO – Agence de communication - (69) – *septembre 2013 – mars 2014*

- Définition et mise en place de plans de communication off et online : actions médias, publicités, newsletters, envoi de sms, salons.
- Gestion des événements, relations presse, création et animation des partenariats, actualisation du contenu de sites internet et de pages Facebook
- Chef de projet et travail en équipe (3 personnes).

### Adjointe au Directeur & Chargée de communication TOUROPARC – Parc zoologique - (71) – *juin 2011 – avril 2013*

- Gestion B to C des visiteurs au sein du parc : participation à la gestion des espaces « billetterie » et « boutique »
- Définition et mise en place du plan de développement de la fréquentation du parc via une stratégie commerciale : + 3% de visiteurs en 2 ans, et du plan de communication visant la notoriété et l'image du parc à travers ses missions et ses nouveautés
- Gestion d'un budget, management d'équipe (25 permanents et 20 saisonniers)

### Commerciale terrain B to B – *juin 2006 – mai 2011*

- Gestion d'un portefeuille clients avec prospection et fidélisation dans les TPE et PME au sein de 4 employeurs successifs dans les secteurs de la communication, les services aux entreprises et de l'assurance.

### Chargée de communication & Responsable commerciale CAPEB 71 – Organisation Professionnelle de l'Artisanat et du Bâtiment - (71) – *novembre 2001 – mai 2006*

- Définition et mise en place de la stratégie de développement commercial et des actions de communication (externe, relation presse, événementiel) : syndicat leader sur le département de 2002 à 2006
- Création et mise en place de nouveaux services : rédaction du cahier des charges du site internet avec mise à jour et participation à l'élaboration du cahier des charges d'un nouveau service de protection juridique

# Compétences

## Marketing & Commercial :

- Concevoir une étude de marché : analyse externe, comportements et attentes du consommateur, tendances actuelles et à venir de l'offre, étude de la zone de chalandise, compétences de base, facteurs clefs de succès actuels et de demain, concurrence, offre, MIX MARKETING et positionnement
- Concevoir et mettre en application le plan opérationnel : stratégie de développement, stratégie d'achats, stratégie d'implantation et de distribution, stratégie de communication, veille commerciale, organisation interne, outils de la gestion financière, structure juridique choisie, définition du plan d'actions commerciales et mise en application
- Suivre et analyser les résultats et proposer des ajustements en fonction des indicateurs de mesure

## Communication :

- Elaborer et déployer des plans de communication
- Définir la politique de communication de la structure, établir le budget et les dépenses des actions de communication
- Gérer les supports de communication print et web
- Préparer les contenus de la communication (recueil, évaluation, sélection, rédaction, ...)
- Planifier la réalisation matérielle et logistique des actions, produits et supports de communication (diffusion, exposition, distribution, ...)
- Réaliser les produits et supports de communication écrits et visuels
- Vérifier la conformité et la qualité de l'information diffusée
- Conseiller et apporter un appui technique aux services internes dans leurs actions de communication
- Sélectionner des fournisseurs et prestataires, négocier les conditions du contrat et contrôler la réalisation de l'intervention, des produits, ...
- Promouvoir les intérêts économiques d'une structure
- Gérer l'évènementiel, la publicité, des relations publiques et presse,
- Développer et gérer un réseau de partenaires
- Mettre à jour les données d'activité (tableaux de bord, statistiques, ...) et réaliser le bilan des actions de communication

## Management :

- Gérer et manager des équipes dans le pilotage par projet (de 3 à 45 personnes)
- Expliquer, transmettre et fédérer autour d'un projet
- Etablir un planning
- Répartir des tâches et des missions
- Vérifier les conditions de réalisation des missions
- Suivre et analyser les résultats de chacun et proposer des ajustements
- Instaurer et pérenniser la communication au sein de l'équipe
- Gérer des situations de crise

## Informatique :

- Pack Office, Photoshop, X-Press, Illustrator, WordPress, ...

# Atouts

- **Passionnée par la relation entre un chien et son maître**
- **Sensible à la cohérence entre les axes de communication et l'opérationnalité commerciale**